ТЗ продуктового магазина «Scamshop».

Сделать стартовую (начальную) страницу, на которой будет приветственная надпись и две кнопки:

«Регистрация» и «Авторизация» в светлых тонах. При нажатии на кнопку **регистрации,** появляются текстборды с заранее подготовленными подсказами для пользователя. При нажатии на текстборд, подсказка уходит вверх, освобождая пространство для текста. На окне регистрации будет 6 текстбордов со следующими подсказками:

1. Введите имя.
2. Введите фамилию.
3. Введите e-mail (логин)
4. Введите пароль.
5. Повторите пароль.
6. Введите номер телефона.

В случае неверных данных, а именно:

1. Необходимо проверить правильность e-mail (обязателен формат с @)
2. Необходимо проверить наличие в базе данных пользователя с таким же email
3. Проверить правильность введённого и повторно введённого паролей.
4. Проверить символы в номере телефона (без лишних символов – букв и прочего)

Поле загорается соответствующим красным цветом и появляется возможность ввести данные повторно.

В случае, если данные верны, то регистрация проходит успешно и данные, введённые пользователям улетают в базу данных и пользователя отправляет на окно авторизации.

При нажатии на кнопку **войти** появляются текстборды с заранее подготовленными подсказками для пользователя. При нажатии на текстборд, подсказка уходит вверх, освобождая пространство для текста. На окне авторизации будет 2 текстборда со следующими подсказками:

1. Введите логин.
2. Введите пароль.

В случае, если логин и/или пароль не совпадают – они выделяются соответствующим красным цветом и пользователь может ввести их повторно.

В случае же успешной авторизации пользователя будет выкидывать на **главную** страницу с магазином.

На **главной странице** пользователя встретит лэйбл с надписью-приветствием. На ней сразу же будет выведен весь список ассортимента, в том числе с его количеством на складе. Рядом с товаром будет выведена цена и его количество на складе. Помимо того, будут следующие кнопки: «Добавить в корзину», «Убрать из корзины». При нажатии на первую, товар будет добавляться в нашу корзину в единственном экземпляре. Соответственно, при повторном – в количестве двух штук и т.д. При нажатии на вторую, товар будет удаляться в единственном экземпляре.

Помимо основного списка будут следующие кнопка: «Моя корзина». В ней будет отображаться список товара с ценой и количеством, а также кнопки «+» и «-». У них будет тот же функционал, что у кнопок «Добавить в корзину» и «Убрать из корзины». Помимо того, будет кнопка «Очистить корзину», которая отчищает корзину полностью.

В корзине также будут следующие кнопки: «Доставить до дома», «Самовывоз».

Нажав на первую из кнопок, пользователя перекинет на страницу с доставкой, где ему необходимо будет ввести данные в следующие текстборды с подсказками:

1. Введите имя.
2. Введите фамилию
3. Введите адрес доставки.
4. Введите телефон для связи.
5. Комментарий (по желанию). Поле можно оставить пустым.

При нажатии на кнопку «Доставить до дома» будет также сформирован номер заказа, который всплывёт на экране у пользователя.

Поля 1, 2 и 4 будут автоматически заполнены с базы данных с возможностью их исправления для пользователя.

Помимо того, на этой странице будет надпись «Обязательно проверьте данные, прежде чем перейти на страницу оплаты».

Также будет кнопка «Оплатить», нажав на которую человека перекинет на страницу с оплатой.

Нажав на вторую кнопку, пользователя перекинет на страницу с проверкой его данных. На ней будет указан физический адрес нашего магазина, куда ему необходимо явиться в указанный срок, а также номер заказа, который формируется при нажатии на кнопку «Самовывоз». Будут следующие текстборды с подсказками, уже заполненные с базы данных:

1. Введите имя.
2. Введите фамилию.
3. Введите телефон для связи.

Уже готовые данные можно будет изменить при желании пользователя на этой же странице.

**Страница оплаты.**

Нажав на «Оплатить» с любой из страниц, пользователь попадает на страницу с оплатой. Здесь будет дублирована только итоговая сумма корзины и информация, введенная на предыдущей странице (имя, фамилия, телефон, адрес и прочее), которые уже нельзя изменить. Помимо того, будут текстборды со следующими подсказками, обязательные для заполнения:

1. Номер карты.
2. Владелец карты латиницей.
3. CVV-код.
4. Срок действия карты.

Если данные вводятся некорректно, то соответствующие текстборды загоряются красным и человек может повторно ввести данные туда.

Если же данные верны, то УСЛОВНО происходит оплата и пользователю выскакивает уведомление об успешной оплате. Также он может повторно попасть на главную страницу, нажав на специальную кнопку в виде домика.